



Sosiaalisen median käyttö Euran Pallossa 2018

Mitä on sosiaalinen media?

Sosiaalinen media on vuorovaikutteista, avointa ja kaksisuuntaista viestintää monelta monelle. Nopeus ja reaaliaikaisuus ovat myös sosiaalisen median ominaispiirteitä. Julkaisut tapahtuvat nappia painamalla ja ilmestyvät välittömästi verkkoon. Kerran verkkoon julkaistu asia myös jää sinne pysyvästi, joten sosiaalisen median käyttö on helppoa, mutta myös vastuullista.

Sosiaalisen median eri välineitä on lukuisia. Euran Pallolla on tällä hetkellä käytössään seuraavat sosiaalisen median välineet: Facebook, Twitter, Instagram sekä WhatsApp

Euran Pallo sosiaalisessa mediassa

EuPa haluaa olla aktiivinen toimija sosiaalisessa mediassa. Sosiaalista mediaa käytetään tehokkaana viestintä- ja markkinointikanavana. Seuralla on käytössään yllä olevat sosiaalisen median työkalut. Työkalujen käyttö ja vastuu niiden käyttämisestä Euran Pallossa jakautuu seuraavasti.

- **Facebook**

Facebook on selvästi sosiaalisen median työvälineistä suosituin ja seuratuin.

Facebook on luonteeltaan hidastempoisempi mitä esimerkiksi Twitter ja sitä päivitetään harkiten. Facebookissa jaetaan kaikkia koko seuraa koskevia juttuja, junioripuolen tiedotteita ja edustusjoukkueiden uutisia. Sitä käytetään myös markkinointivälineenä niin Eupanauttien, Hippoliigan kuin edustusjoukkueiden pelien esilletuomisessa. Facebookia päivittää pääasiassa Euran Pallon toimisto ja muut tiedottajat, jotka vastaavat sisällöntuotannosta.



- **Twitter**

Twitterin käyttäjämäärä Suomessa on vahvasti nousussa. Twitterissä on pääosa suomalaisista jalkapalloseuroista, eri toimijoista ja mediasta jalkapallon ympärillä. Twitterissä tieto virtaa nopeasti, joten päivittäminen voi olla esimerkiksi Facebookia nopeatempoisempaa. Lisäksi Twitterissä vuorovaikutus on olennainen osa sen käyttämistä. Seuralla on Twitterissä yhteisen tilin lisäksi uusi seuran juniorijoukkueiden liveseuranta-tili sekä Miesten edustusjoukkueella oma tilinsä. Seuran tiliä päivittää pääasiassa seuran toimisto ja muut tiedottajat. Tilillä jaetaan kaikkia seuraa koskevia uutisia ym.

Live- ja otteluseuranta-tili @EuranPalloLIVE

Otetaan käyttöön joukkueille ja toimijoille.

Liveseuranta-tili perustettiin, jotta seuran juniorijoukkueiden ottelutulosten jakaminen tulisi jokaisen joukkueen vastuulle, eikä kuormittaisi yksittäisiä seuratoimijoita.

Tavoitteena on, että myös eri juniorijoukkueet ottavat tilin käyttöönsä ja laittaisivat vähintään puoliaika- ja lopputuloksen. Mitä enemmän pelistä pystyy raportoimaan niin sitä parempi.

Liveseuranta-tilissä on olennaista, että tiliä seuraava ymmärtää mistä pelistä on kyse. Sen vuoksi on tärkeää, että kunkin päivityksen perässä on aina hashtag (#) minkä joukkueen pelistä on kysymys. Esimerkiksi #E10Pojat.

Myös #Euranpallo tulee laittaa jokaiseen twiittiin. Tilin tunnukset ja käyttöohjeet toimitetaan joukkueille.



- **Instagram @euranpallo**

Instagram on kuvanjako-palvelu. Instagramin käyttäjät voivat jakaa kuvia ja tykätä / kommentoida niitä. Seuralla on Instagramissa oma tili. Instagram on sovelluksena samankaltainen kuin Twitter, nopeampoinen ja päivittää voi tiiviissäkin tahdissa.

Instagram-tunnukset jaetaan seuratoimijoille. Toivomuksena on, että seuran eri juniorijoukkueiden ja edustusjoukkueiden arjesta, otteluista ja turnauksista tulisi Instagramiin kuvia.

- **WhatsApp**

WhatsApp on reaaliaikainen viestintäväline. Toisin kuin muut sosiaalisen

median välineet, niin se ei ole julkinen. Euran Pallon joukkueet, toimijat sekä johtokunta käyttävät

WhatsAppa sisäisenä viestintäkanavana. WhatsApp on nopea, ilmainen ja tehokas tapa viestiä. WhatsApp on mobiilisovellus, joka toimii miltei kaikissa matkapuhelimissa.

Yleisesti sosiaalisen median työvälineistä

Sosiaalisen median eri työvälineitä on pääasiassa helppo käyttää. Euran Pallon tavoitteena on olla näkyvissä ja tavoitettavissa sosiaalisessa mediassa .

Ohjeita, suosituksia ja vinkkejä Euran Pallon toimihenkilöille verkossa toimimiseen

Edustaessasi EuPaa verkossa, niin on hyvä muistaa samat

käyttäytymissäännöt kuin muuallakin elämässä. Lukijalle voi olla vaikeaa

erottaa mikä on kirjoittajan oma näkemys ja seuran virallinen linja, joten on

hyvä olla tarkkana mitä julkaisee liittyen Euran Palloon. Seuran tileiltä tehdyt

julkaisut ovat aina seuran virallinen linjaus. Tämän vuoksi seuran tileiltä tehdyt

julkaisut pidetään myös aina asiallisina. Mikäli olet toimija seurassa, niin

henkilökohtaisilta tileiltäkin on hyvä muistaa erottaa mikä on henkilökohtainen

mielipide tai esimerkiksi joukkueenjohtajan mielipide.



- Varmista aina, että toimintasi verkossa on asiallista. Livepäivitykset tai julkaisut verkkoon harmittavankin tappion jälkeen on pidettävä asiallisina. On hyvä muistaa, että julkaisut eivät katoa internetistä. Ei välttämättä, vaikka poistaisit julkaisun jälkikäteen.
- Kiroilu, rasistiset julkaisut, epäasialliset kommentit yms. ovat ehdottomasti kiellettyjä.
- Mikäli olet epävarma onko julkaisu hyvän maun rajoissa, niin kysy toista mielipidettä ennen kuin julkaiset.
- Muista, että kaikki keskustelu sosiaalisessa mediassa on julkista. Ne asiat mitkä eivät julkiseen keskusteluun kuulu, niitä ei kannata sosiaaliseen mediaan julkaista.
- Henkilökohtaiselta tililtäsi julkaistut päivitykset voidaan helposti myös sekoittaa seuran linjaksi. Tee selväksi mikä on henkilökohtainen mielipiteesi, varsinkin jos aihe koskettaa seuraa liittyviä asioita.
- Harkitse miten toimintasi sosiaalisessa mediassa vaikuttaa uskottavuuteesi toimihenkilöroolissasi ja mielikuvaan kyvystäsi hoitaa tehtäväsi tasapuolisesti.
- Huumoria on hyvä käyttää julkaisuissa. Muista kuitenkin, että asian muotoileminen tekstinä on usein haastavampaa kuin käyttäen ilmeitä ja eleitä lisänä.
- Sosiaalisessa mediassa on valtava positiivinen voima. Pidetään se positiivisena. Kolikon kääntöpuolella sosiaalisessa mediassa negatiiviset asiat leviävät kulovalkean tavoin. Käytetään sosiaalista avoimin mielin, mutta harkiten.

Päävastuu Euran Pallon sosiaalisen median käyttämisestä ja sisällöntuottamisesta on Euran Pallon toimistolla, tiedottajilla sekä eri ikäluokkien joukkueenjohdolla.